На 30.05.2013 АП 70%

СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc228540058)

[1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ 6](#_Toc228540059)

[1.1. Сущность, структура и механизм финансового менеджмента 6](#_Toc228540060)

[1.2. Особенности финансового менеджмента акционерного общества 12](#_Toc228540061)

[1.3. Сущность, структура и механизм финансового менеджмента акционерного общества 18](#_Toc228540062)

[ГЛАВА 2. ОЦЕНКА СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОАО «» 25](#_Toc228540063)

[2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия 25](#_Toc228540064)

[2.2. Оценка финансового состояния предприятия 31](#_Toc228540065)

[2.3. Организация системы управления финансами и финансового контроля в ОАО «» 44](#_Toc228540066)

[3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОАО «» 52](#_Toc228540067)

[3.1. Повышение эффективности системы финансового менеджмента 52](#_Toc228540068)

[3.2. Разработка мероприятий по улучшению финансовых результатов предприятия 58](#_Toc228540069)

[ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ 65](#_Toc228540070)

# ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что рыночная экономика в Российской Федерации набирает всё большую силу, а вместе с ней набирает силу и конкуренция как основной механизм регулирования хозяйственного процесса. Конкурентоспособность российскому предприятию, любому другому хозяйствующему субъекту может обеспечить только правильное управление движением капитала и финансовых ресурсов, находящихся в их распоряжении.

Эти задачи осуществляются на основе научно-обоснованной и исследовательской информации (литературы). В российской экономической литературе не хватает глубоких работ по финансовому менеджменту в условиях рыночной глобализации и в частности финансовому менеджменту АО. Теоретической базой исследования при разработке данной темы исследования явились труды отечественных и зарубежных специалистов в области финансов и финансового менеджмента: Г.В. Савицкой, А.З. Шеремета, Е.Н. Чекмаревой, И.Т. Балабанова и других.

Кризисная ситуация усиливает необходимость реализации «рецептов» финансового менеджмента, на основе которого возможно эффективное управление финансами в условиях глобального финансового кризиса.

Финансы — это совокупность денежных отношений, возникающих в процессе производства и реализации продукции (работ, услуг) и включающих формирование и использование денежных доходов, обеспечение кругооборота средств в воспроизводственном процессе, организацию взаимоот­ношений с другими предприятиями, бюджетом, банками, страхо­выми организациями и др.

Финансовый менеджмент — наука об управлении всеми этими процессами. Управление финансами предприятия предполагает разработку методов, которые предприятие ставит перед собой для достижения определенных целей, конечной из которых является обеспечение прочного и устойчивого финансового состояния. Финансовый менеджмент включает разработку и выбор крите­риев для принятия правильных финансовых решений, а также практическое использование этих критериев с учетом конкретных условий деятельности предприятия.

Исходной базой для управления финансами предприятия явля­ется его финансовое состояние, сложившееся фактически. Оно дает возможность ответить на вопросы, насколько эффективным было управление финансовыми ресурсами и имуществом, рациональна ли структура последнего; как сочетаются заемные и собственные источники финансирования деятельности, какова отдача производ­ственного потенциала, оборачиваемость активов, рентабельность продаж и т. д.

Целью выпускной квалификационной работы является выявление состояния и путей совершенствования финансового менеджмента организации. Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи исследования:

* раскрыть теоретические основы организации финансового менеджмента на предприятии;
* дать характеристику понятию финансового менеджмента;
* определить цели и задачи финансового менеджмента и принципы его организации;
* дать оценку организации финансового менеджмента на исследуемом предприятии;
* выявить недостатки системы управления финансами на исследуемом предприятии;
* [разработать](#_Toc166510525) [мероприятия по улучшению финансового менеджмента на предприятии;](#_Toc168225637)
* сделать основные выводы по исследуемой теме.

Объектом исследования явилось открытое акционерное общество «».

Предмет исследования - совершенствование финансового менеджмента как фактора роста предприятия.

В качестве конкретных методов проведения исследования использованы приемы и методы финансового анализа и финансового менеджмента. В исследовании применялись основные методы финансового анализа - горизонтальный, вертикальный, сравнительный, факторный и экономико – математическое моделирование. В совокупности, использованные в работе методы позволили обеспечить достоверность экономического анализа.

Основой экспериментальных расчетов является финансовая отчетность ОАО «».

///////