**Содержание**

[Введение 3](#_Toc217326747)

[1. Общая характеристика предприятия 5](#_Toc217326748)

[2. Организационная структура и структура управления 6](#_Toc217326749)

[3. Технико – экономические показатели деятельности ООО «» 9](#_Toc217326750)

[4. Формирование корпоративной культуры Отдела социальной защиты населения 11](#_Toc217326751)

[5. Анализ влияния составляющих корпоративной культуры ОСЗН на эффективность его работы 15](#_Toc217326752)

[Выводы и предложения 20](#_Toc217326753)

[Список использованной литературы 22](#_Toc217326754)

# Введение

 Развитие рыночных отношений определяет новые условия организации системы менеджмента на производственных предприятиях. Корпоративная культура и тот климат, который складывается в организации, оказывают самое непосредственное влияние на трудовую мотивацию работников. Корпоративная культура, возможно, является самым сильным катализатором, а в случаях неудач - самым большим тормозом в деле реализации стратегических планов, выработанных руководством.

Стратегическое управление, осуществляемое высшим руководством, не должно ограничивать себя такими традиционными вопросами, как управление финансами, сбыт и маркетинг, производство и т.п. Эффективность руководства достигается выстраиванием культурных систем, которые будут создавать условия для формирования у работников приверженности своей организации, заинтересованного отношения к делу и такого поведения, которое максимально работает на успешное достижение поставленных перед ними целей.

 ***Актуальность*** вопросов совершенствования системы муниципального менеджмента на основе формирование корпоративной культуры обусловлено тем фактом, что такая культура обеспечит полное раскрытие потенциала людей в интересах организации.

 Основной ***целью*** преддипломной практики является обобщение в производственных условиях теоретических знаний по управлению предприятием, приобретение практических навыков в области управления конкретным предприятием, определение направлений совершенствования хозяйственно-финансовой деятельности. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие ***задачи:***

* дать общую характеристику предприятия:
* рассмотреть основные виды деятельности;
* изучить организационную структуру и структуру управления;
* провести анализ технико- экономических показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
* проанализировать организацию корпоративной культуры;
* определить предмет исследования для дипломной работы.

 ***Объектом исследования*** преддипломной практики является общество с ограниченной ответственностью «». Данная организация в соответствии с действующим законодательством и Уставом осуществляет свою деятельность в сфере информационных технологий.

 ***Предмет исследования*** – производственная и финансово – экономическая деятельность ОАО «» за 2005-2007 г.г., корпоративная культура данной организации.